

# Курс «Инстаграм: инструкция к применению»



БИЗНЕС-ТРЕНЕР  
ЕЛЕНА БАРНОВА

ПОВЫШАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ БИЗНЕСА  
РИЭЛТОРОВ И АГЕНТСТВ НЕДВИЖИМОСТИ

@ELENA\_BARNOVA\_TRENERRIELT

MAIL@BARNOVA.RU

+7 900 485 12 18

## 2 Урок Темы

Упаковка Инстаграм профиля: шапка профиля как визитка (что писать, как писать)

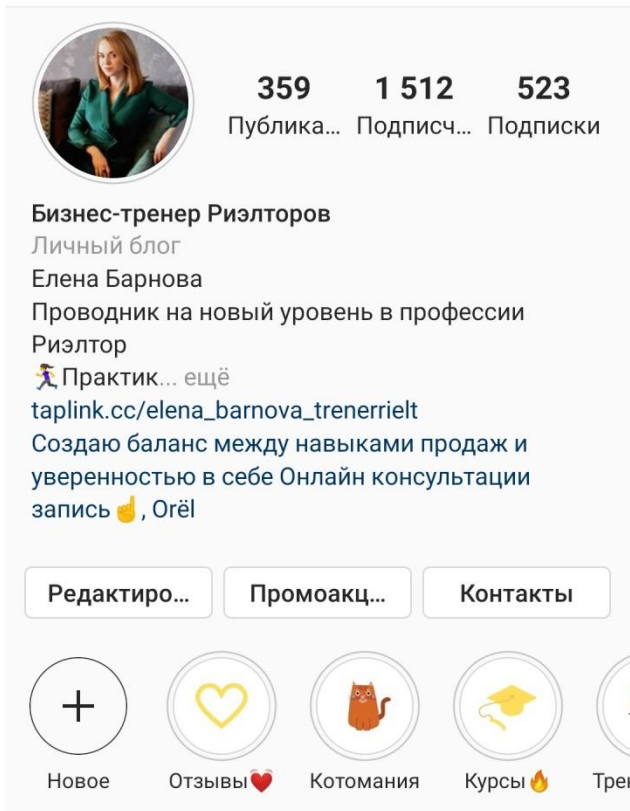
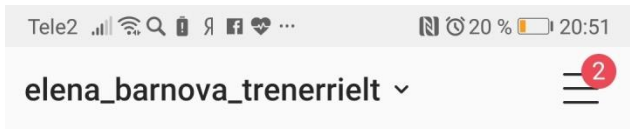
Визуальный контент: правила и варианты ведения

Контент профиля: о чем писать, как писать, темы для блога и рубрики, как через контент продавать Макромир агенту, шаблоны продающих постов (разберем на примере)+ вовлекающий контент

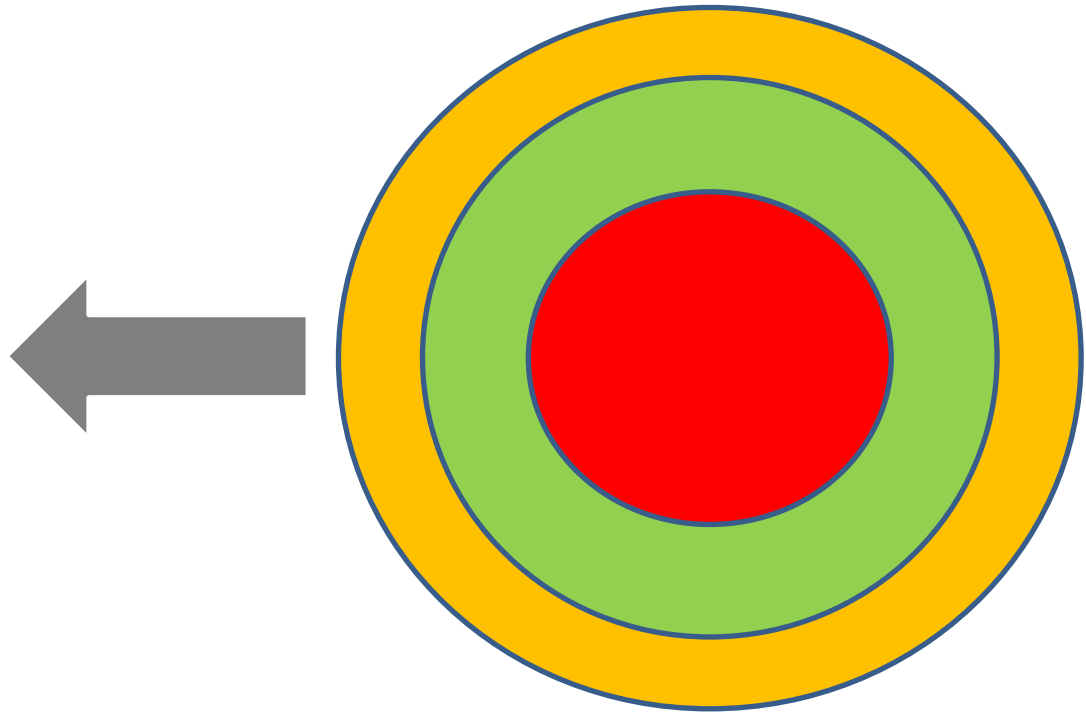
Готовые идеи постов

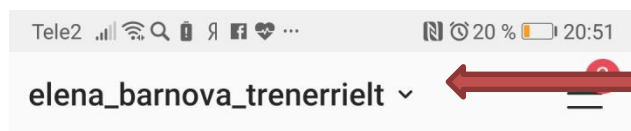
**Примерное время 10:00 – 12:00**





Ваше ядро транслируется в упаковку





199 посещений профиля за посл. 7 дней



359

1 512

523

Публика...

Подписч...

Подписки

Бизнес-тренер Риэлторов

Личный блог

Елена Барнова

Проводник на новый уровень в профессии

Риэлтор

👤 Практик... ещё

[taplink.cc/elena\\_barnova\\_trenerrielt](https://taplink.cc/elena_barnova_trenerrielt)

Создаю баланс между навыками продаж и уверенностью в себе  
Онлайн консультации запись 👍, Orël

Редактиро...

Промоакц...

Контакты



Новое



Отзывы ❤️



Котомания



Курсы 🎓



Трен

Поисковая строка  
Город  
Компания

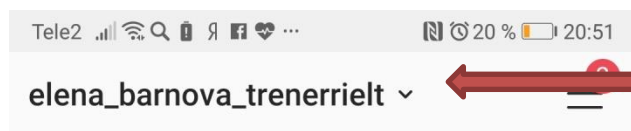


ПОВЫШАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ БИЗНЕСА  
РИЭЛТОРОВ И АГЕНТСТВ НЕДВИЖИМОСТИ

@ELENA\_BARNOVA\_TRENERRIELT

MAIL@BARNOVA.RU

+7 900 485 12 18



199 посещений профиля за посл. 7 дней



359

1 512

523

Публика...

Подписч...

Подписки

Бизнес-тренер Риэлторов

Личный блог

Елена Барнова

Проводник на новый уровень в профессии

Риэлтор

🏃 Практик... ещё

[taplink.cc/elena\\_barnova\\_trenerrielt](https://taplink.cc/elena_barnova_trenerrielt)

Создаю баланс между навыками продаж и уверенностью в себе  
Онлайн консультации запись 👍, Orël

Редактиро...

Промоакц...

Контакты



Новое



Отзывы ❤️



Котомания



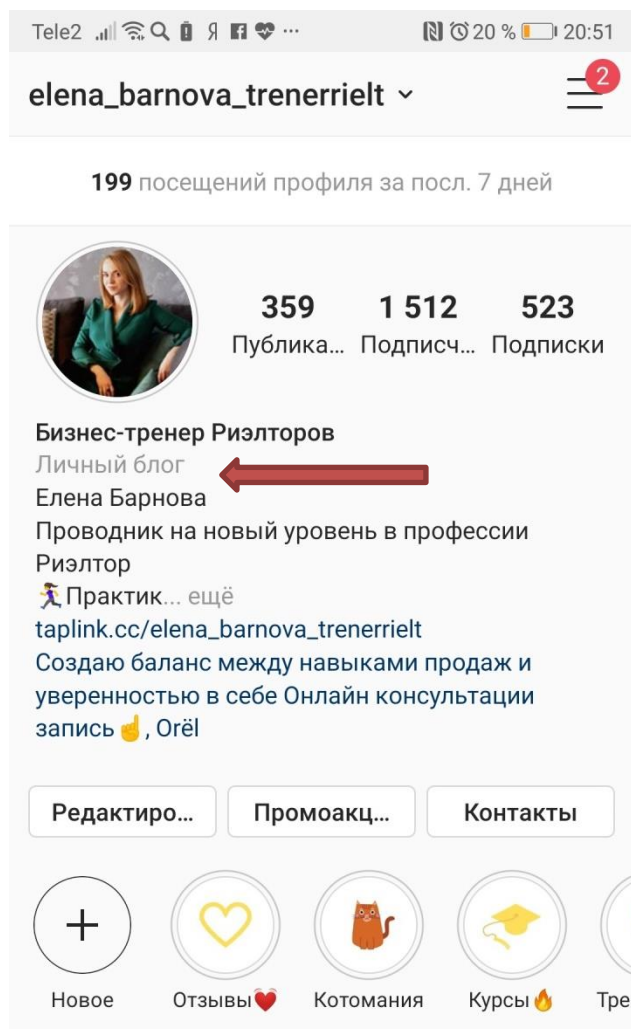
Курсы 🔥



Трен

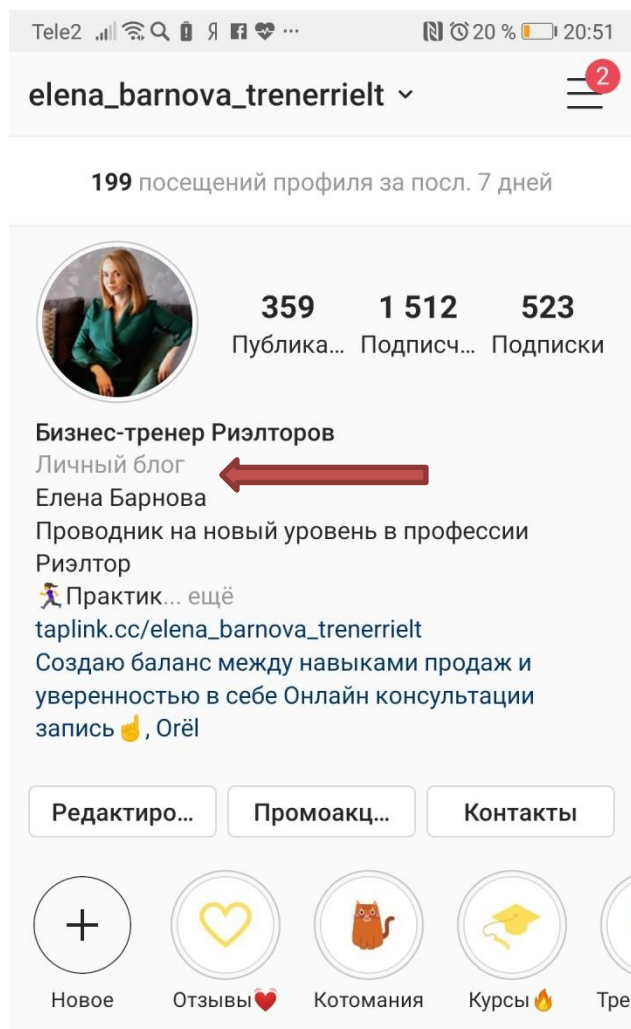
Поисковая строка  
(для управляющего партнера)  
Компания  
Город  
Недвижимость  
Риэлтор





Бизнес страница  
(компания – агентство  
недвижимости/недвижимость)  
Статистика  
Продвижение  
Контакты  
Адрес

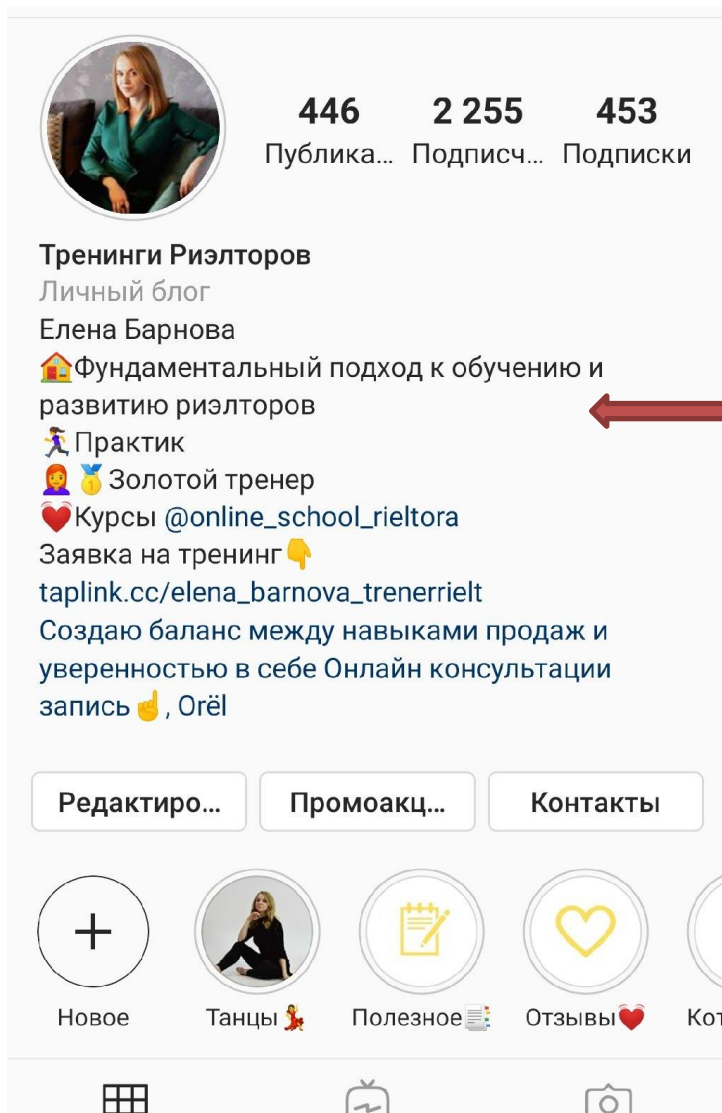




Бизнес страница (управляющий  
партнер)  
(личный блог)  
Статистика  
Продвижение  
Контакты  
Адрес

Настройки - Аккаунт





Instagram profile of Elena Barnova. The profile picture shows a woman with blonde hair wearing a green top. The statistics are 446 posts, 2,255 followers, and 453 following. The bio includes the text: "Тренинги Риэлторов", "Личный блог", "Елена Барнова", "🏠 Фундаментальный подход к обучению и развитию риэлторов", "👤 Практик", "🏆 Золотой тренер", "❤️ Курсы @online\_school\_rieltora", "Заявка на тренинг 🗨️", "taplink.cc/elena\_barnova\_trenerrielt", "Создаю баланс между навыками продаж и уверенностью в себе Онлайн консультации запись 👉, Orël". There are three buttons: "Редактиро...", "Промоакц...", and "Контакты". The bottom navigation bar shows icons for "Новое", "Танцы", "Полезное", "Отзывы", and "Кот". A red arrow points from the text "Смыслы и факты кристаллизованные" to the bio text "Фундаментальный подход к обучению и развитию риэлторов".

446 2 255 453  
Публика... Подписч... Подписки

**Тренинги Риэлторов**  
Личный блог  
Елена Барнова  
🏠 Фундаментальный подход к обучению и развитию риэлторов  
👤 Практик  
🏆 Золотой тренер  
❤️ Курсы @online\_school\_rieltora  
Заявка на тренинг 🗨️  
taplink.cc/elena\_barnova\_trenerrielt  
Создаю баланс между навыками продаж и уверенностью в себе Онлайн консультации запись 👉, Orël

Редактиро... Промоакц... Контакты

Новое Танцы Полезное Отзывы Кот

Смыслы и факты  
кристаллизованные



ПОВЫШАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ БИЗНЕСА  
РИЭЛТОРОВ И АГЕНТСТВ НЕДВИЖИМОСТИ

@ELENA\_BARNOVA\_TRENERRIELT MAIL@BARNOVA.RU +7 900 485 12 18

🏆 Лучший сервис для риэлторов  
Наши партнёры зарабатывают 100% комиссии  
Макромиром ▶ чтобы работа приносила  
удовольствие!  
Проверь и ты, жми! 📌

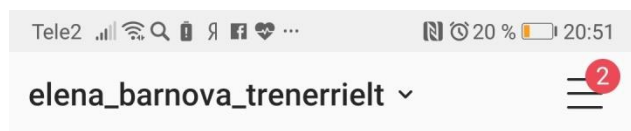
Наши партнёры зарабатывают 100% комиссии  
💖 Здесь лучшая команда  
🚀 Обучение и развитие  
Забирай свой бонус здесь 📌

🏆 Лучший сервис для риэлторов  
100% Комиссии  
👩👨 Работай и живи по своим правилам  
Узнай больше о своих возможностях, жми 📌

Как вариант  
+  
Управляющий партнер@

В аккаунте управляющего  
партнера:  
Управляющий партнер  
@mmir. город





199 посещений профиля за посл. 7 дней



359

1 512

523

Публика...

Подписч...

Подписки

Бизнес-тренер Риэлторов

Личный блог

Елена Барнова

Проводник на новый уровень в профессии

Риэлтор

👤 Практик... ещё

[taplink.cc/elena\\_barnova\\_trenerrielt](https://taplink.cc/elena_barnova_trenerrielt)

Создаю баланс между навыками продаж и уверенностью в себе  
Онлайн консультации запись 👍, Orël

Редактиро...

Промоакц...

Контакты



Новое



Отзывы ❤️



Котомания



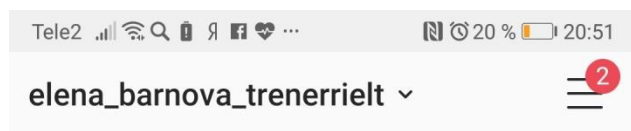
Курсы 🔥



Трен

Сервис taplink  
Много ссылок и блоки





199 посещений профиля за посл. 7 дней



359 1 512 523

Публика... Подписч... Подписки

**Бизнес-тренер Риэлторов**

Личный блог

Елена Барнова

Проводник на новый уровень в профессии  
Риэлтор

👤 Практик... ещё

[taplink.cc/elena\\_barnova\\_trenerrielt](https://taplink.cc/elena_barnova_trenerrielt)

Создаю баланс между навыками продаж и  
уверенностью в себе Онлайн консультации  
запись 👍, Orël

Редактиро...

Промоакц...

Контакты



Новое



Отзывы ❤️



Котомания



Курсы 🔥



Трен



@elena\_barnova\_trenerrielt

Бесплатный вебинар "Дорожная карта  
успешного Риэлтора" 5 февраля в  
20:00МСК

"Переупакуйте свой чемодан". Курс по  
упаковке и продвижению риэлтерской  
услуги в Инстаграм. Старт 25 января

Онлайн школы Риэлтора - практическая  
"выжимка" ключевых этапов для  
доходной работы! Старт 18 февраля





@elena\_barnova\_trenerrielt

Бесплатный вебинар "Дорожная карта  
успешного Риэлтора" 5 февраля в  
20:00МСК

"Переупакуйте свой чемодан". Курс по  
упаковке и продвижению риэлтерской  
услуги в Инстаграм. Старт 25 января

Онлайн школы Риэлтора - практическая  
"выжимка" ключевых этапов для  
доходной работы! Старт 18 февраля

Узнай больше о своих возможностях в компании  
Макромир  
(ссылку на сайт/ссылку на вечные сторис)

Напиши нам и задай интересующий вопрос  
(ссылка на месседжеры)

Получи бонус 50 вебинаров от лучших экспертов  
прямо сейчас  
(ссылка на форму захвата)

Мы в ВК  
(ссылка на вк)

Нужен проверенный и опытный риэлтор?  
Жми!  
(ссылка на вечные сторис)

Запишись на экскурсию по нашему офису!  
(ссылка на месседжер)



ПОВЫШАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ БИЗНЕСА  
РИЭЛТОРОВ И АГЕНТСТВ НЕДВИЖИМОСТИ



@elena\_barnova\_trenerrielt

Бесплатный вебинар "Дорожная карта  
успешного Риэлтора" 5 февраля в  
20:00МСК

"Переупакуйте свой чемодан". Курс по  
упаковке и продвижению риэлтерской  
услуги в Инстаграм. Старт 25 января

Онлайн школы Риэлтора - практическая  
"выжимка" ключевых этапов для  
доходной работы! Старт 18 февраля

Ты риэлтор?

Узнай больше о своих возможностях в компании  
Макромир  
(ссылку на сайт/ссылку на вечные сторис)

Напиши мне и задай интересующий вопрос  
(связаться со мной)  
(ссылка на месседжеры)

Запишись на экскурсию по нашему офису!  
(ссылка на месседжер)

Нужен проверенный и опытный риэлтор?  
Жми!  
(ссылка на вечные сторис)



ПОВЫШАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ БИЗНЕСА  
РИЭЛТОРОВ И АГЕНТСТВ НЕДВИЖИМОСТИ

@ELENA\_BARNOVA\_TRENERRIELT

MAIL@BARNOVA.RU

+7 900 485 12 18

Tele2 20:51

elena\_barnova\_trenerrielt ▾

199 посещений профиля за посл. 7 дней

 **359** Публика... **1 512** Подписч... **523** Подписки

**Бизнес-тренер Риэлторов**  
Личный блог  
Елена Барнова  
Проводник на новый уровень в профессии Риэлтор  
👤 Практик... ещё  
[taplink.cc/elena\\_barnova\\_trenerrielt](https://taplink.cc/elena_barnova_trenerrielt) ←  
Создаю баланс между навыками продаж и уверенностью в себе Онлайн консультации запись 👍, Orël

Редактиро... Промоакц... Контакты

 Новое  Отзывы ❤️  Котомания  Курсы 🔥 Трен

Написать мне

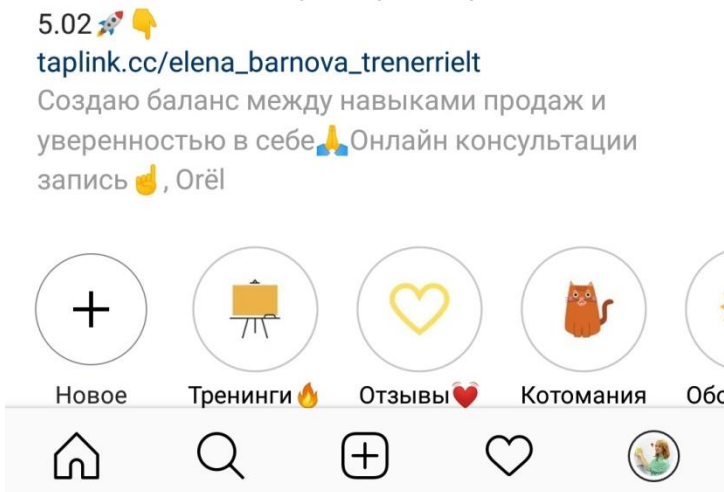
<https://mssg.me/ru>



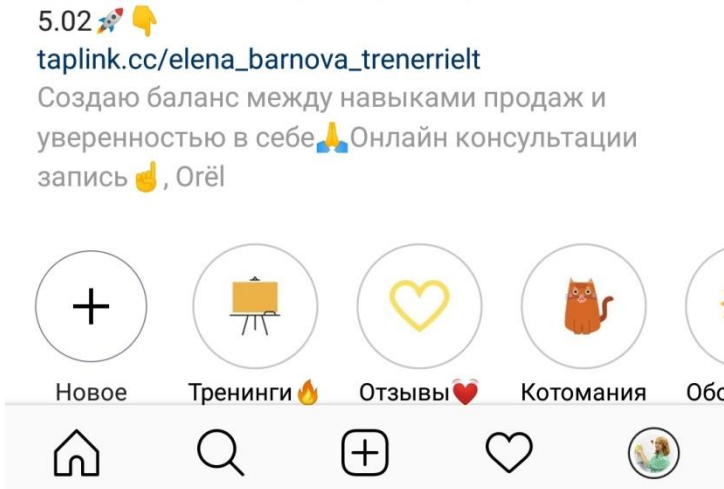
ПОВЫШАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ БИЗНЕСА  
РИЭЛТОРОВ И АГЕНТСТВ НЕДВИЖИМОСТИ

@ELENA\_BARNOVA\_TRENERRIELT MAIL@BARNOVA.RU +7 900 485 12 18

Вечные сторис  
Партнеры  
О Макромире  
Команда  
Для агентов  
Обучение  
Мероприятия



Вечные сторис  
О Макромире  
Хобби  
Партнеры  
События





446

2 255

453

Публика... Подписч... Подписки

Тренинги Риэлторов

Личный блог

Елена Барнова

🏠 Фундаментальный подход к обучению и развитию риэлторов

👤 Практик

🏆 Золотой тренер

❤️ Курсы @online\_school\_rieltora

Заявка на тренинг 📩

[taplink.cc/elena\\_barnova\\_trenerrielt](https://taplink.cc/elena_barnova_trenerrielt)

Создаю баланс между навыками продаж и уверенностью в себе Онлайн консультации запись 📌, Orël

Редактиро...

Промоакц...

Контакты

 Новое

 Танцы 🐼

 Полезное 📋

 Отзывы ❤️

 Кот

## Способ связи Расширяем шапку

Категория

Личный блог

Способы связи

Личная информация

Эл. адрес

[e-barnova@rambler.ru](mailto:e-barnova@rambler.ru)

Номер телефона

+79004851218



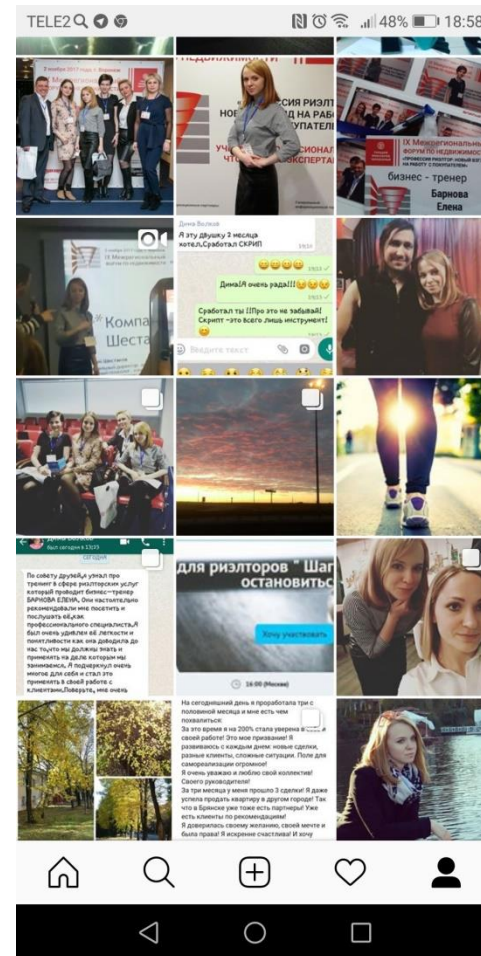
ПОВЫШАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ БИЗНЕСА  
РИЭЛТОРОВ И АГЕНТСТВ НЕДВИЖИМОСТИ

@ELENA\_BARNOVA\_TRENERRIELT

MAIL@BARNOVA.RU

+7 900 485 12 18

# Визуальный контент



@ELENA\_BARNOVA\_TRENERRIELT

MAIL@BARNOVA.RU

+7 900 485 12 18

ПОВЫШАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ БИЗНЕСА  
РИЭЛТОРОВ И АГЕНТСТВ НЕДВИЖИМОСТИ

# Визуальный контент

## Правила и фишки

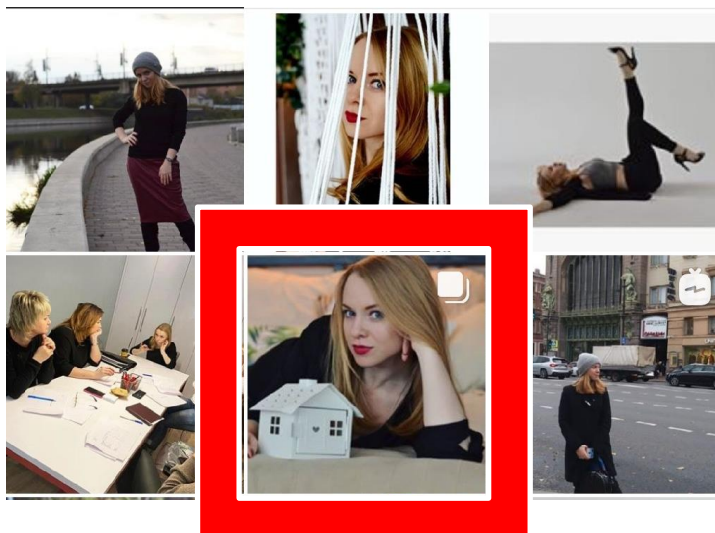
### 1. Качественные фото!



# Визуальный контент

## Правила и фишки

### 2. Под ключевые посты – ключевое фото!



# Визуальный контент

## Правила и фишки

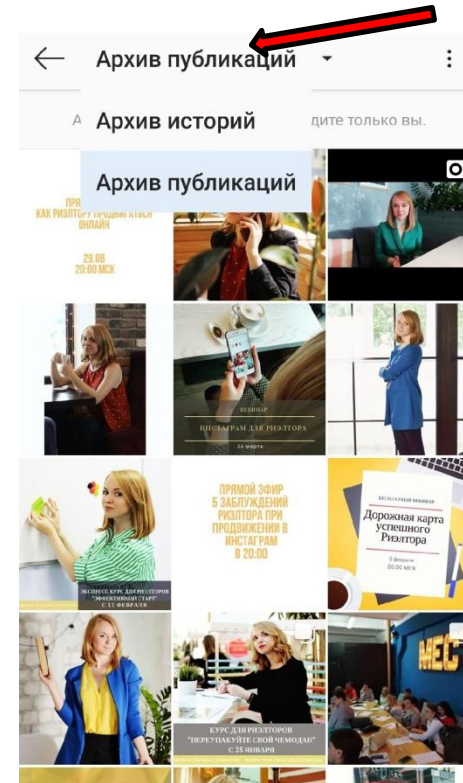
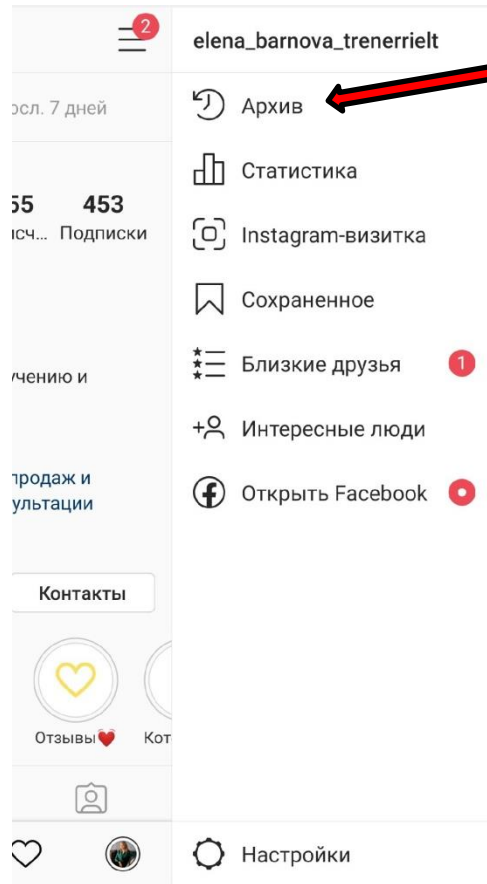
### 3. Фотографируйте много!



# Визуальный контент

## Правила и фишки

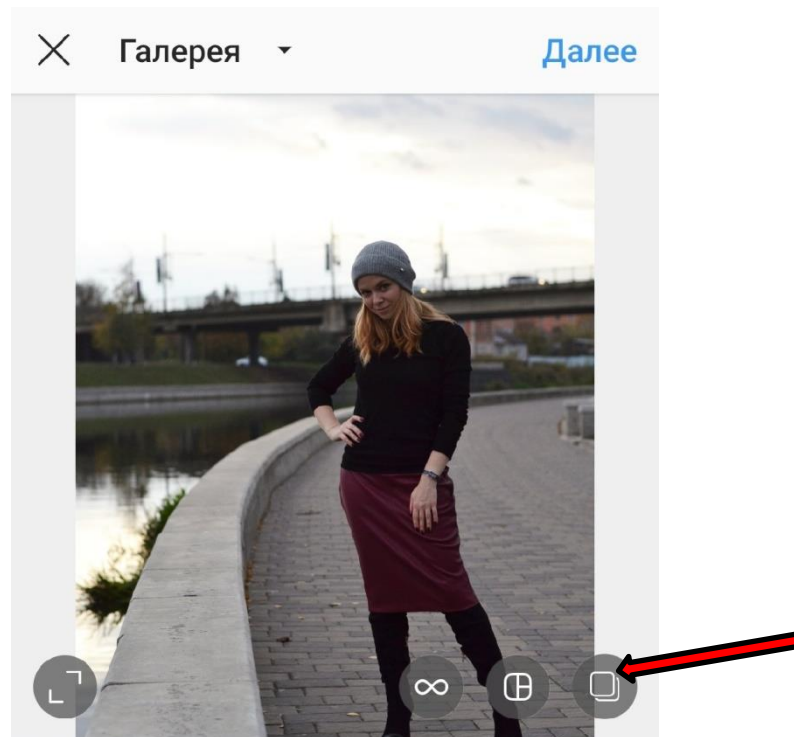
### 4. Архивировать публикации – повторять фото



# Визуальный контент

## Правила и фишки

### 5. Скрыть за профессиональной фото в ленте (карусель)



# Визуальный контент

## Правила и фишки

### 6.Использовать фирменный стиль

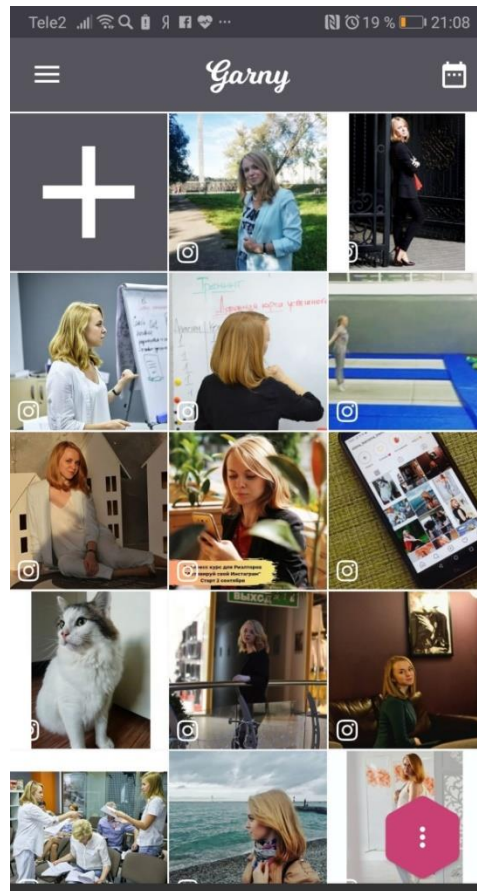
**Взять 1 рубрику и на ней применять фирменный стиль**



# Визуальный контент

## Правила и фишки

### 7. Подглядывать в раскладку



ПОВЫШАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ БИЗНЕСА  
РИЭЛТОРОВ И АГЕНТСТВ НЕДВИЖИМОСТИ

@ELENA\_BARNOVA\_TRENERRIELT

MAIL@BARNOVA.RU

+7 900 485 12 18

# Визуальный контент

## РАМКИ

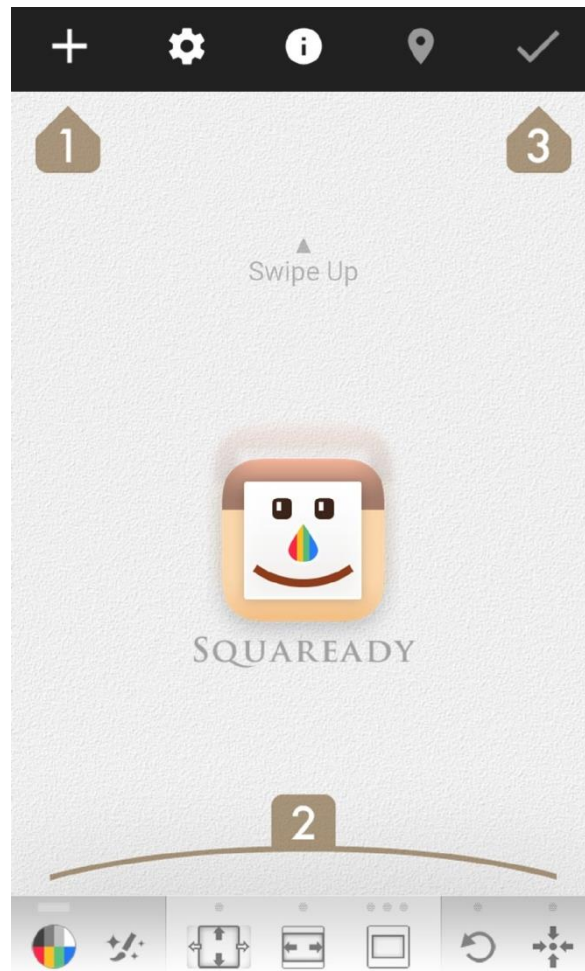


**Фото со спецификой:**  
**Фото в банке**  
**Фото в офисе**  
**С клиентами**  
**С ноутбуком , смартфоном**  
**Деловой образ**



**Фото для блога**  
**Кафе**  
**Торговые центры**  
**Колоритные места**  
**Улица**



elena\_barnova\_trenerrielt



[Посмотреть статистику](#)

[Продвигать](#)



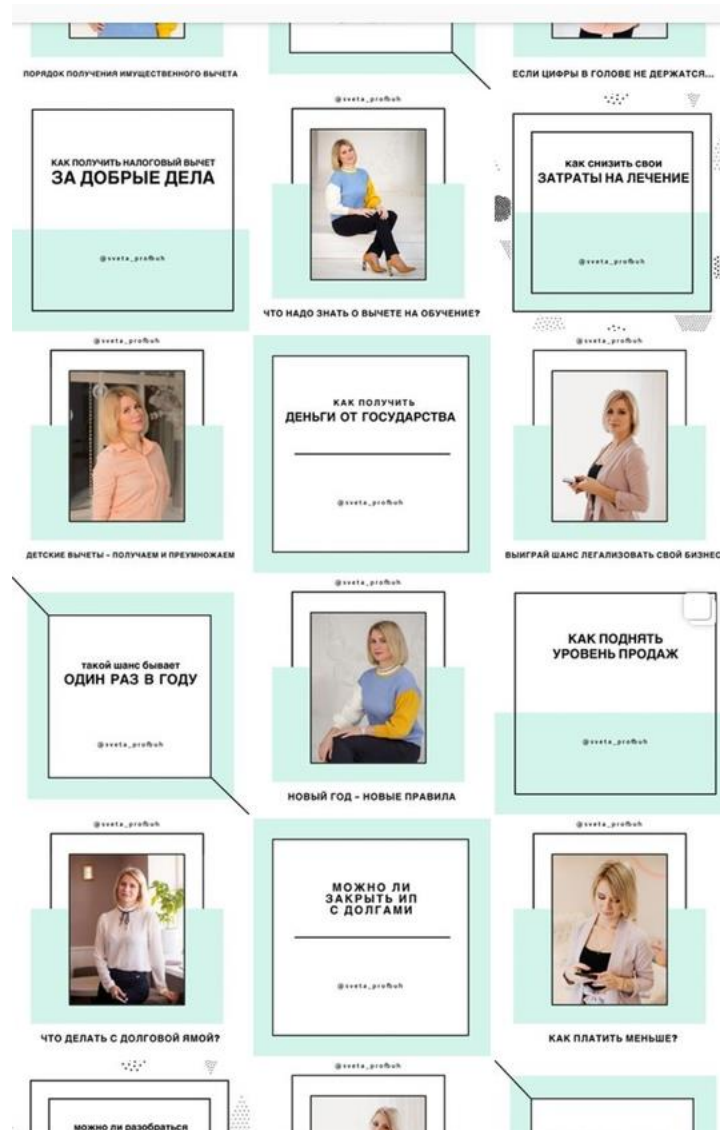
**ПОВЫШАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ БИЗНЕСА  
РИЭЛТОРОВ И АГЕНТСТВ НЕДВИЖИМОСТИ**

@ELENA\_BARNOVA\_TRENERRIELT

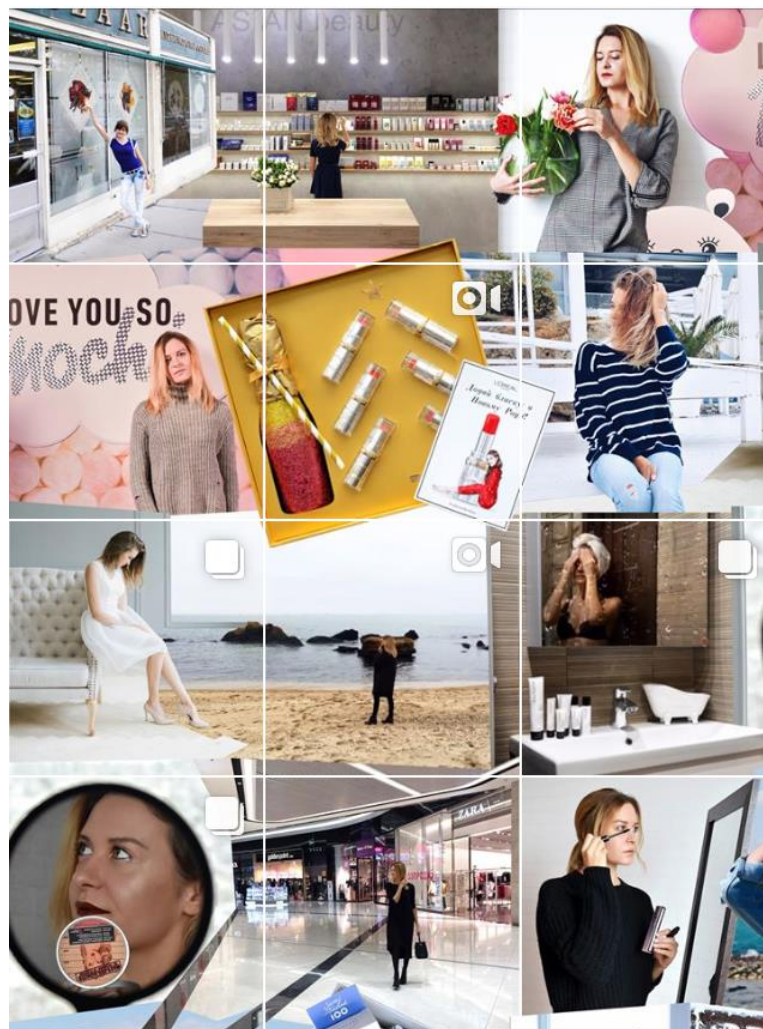
MAIL@BARNOVA.RU

+7 900 485 12 18

# Единый стиль профиля



# Непрерывная лента



ПОВЫШАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ БИЗНЕСА  
РИЭЛТОРОВ И АГЕНТСТВ НЕДВИЖИМОСТИ

@ELENA\_BARNOVA\_TRENERRIELT

MAIL@BARNOVA.RU

+7 900 485 12 18

## Контент профиля



БИЗНЕС-ТРЕНЕР  
ЕЛЕНА БАРНОВА

ПОВЫШАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ БИЗНЕСА  
РИЭЛТОРОВ И АГЕНТСТВ НЕДВИЖИМОСТИ

©ELENA\_BARNOVA\_TRENERRIELT

MAIL@BARNOVA.RU

+7 900 485 12 18

Контент профиля отражает Ваши смыслы и  
глубину  
**Ваша матрица**



ПОВЫШАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ БИЗНЕСА  
РИЭЛТОРОВ И АГЕНТСТВ НЕДВИЖИМОСТИ

©ELENA\_BARNOVA\_TRENERRIELT

MAIL@BARNOVA.RU

+7 900 485 12 18

Контент, который дает пользу

**Макромир: для агентов, чтобы было  
интересно читать (тенденции рынка,  
полезные советы, лайфхаки)  
Рубрика «совет партнера»**

Контент, который дает пользу

**Управляющий партнер: перспективы  
рынка, бизнесовые советы, советы из  
личной практики, разбор экспертного  
мнения**



ПОВЫШАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ БИЗНЕСА  
РИЭЛТОРОВ И АГЕНТСТВ НЕДВИЖИМОСТИ

©ELENA\_BARNOVA\_TRENERRIELT

MAIL@BARNOVA.RU

+7 900 485 12 18

Контент, который показывает  
эмоциональную сторону компании

**Игры**  
**Мероприятия**  
**Викторины**  
**Конкурсы**

Контент, который показывает Вас, как  
человека!

**Хобби**  
**Интересы**  
**Мнения**



ПОВЫШАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ БИЗНЕСА  
РИЭЛТОРОВ И АГЕНТСТВ НЕДВИЖИМОСТИ

©ELENA\_BARNOVA\_TRENERRIELT

MAIL@BARNOVA.RU

+7 900 485 12 18

Продающий  
Макромир  
**Триггеры!**  
**Выгоды компании**  
**Что говорят партнеры**

Продающий  
**Триггеры!**  
**Результаты компании**  
**Что говорят партнеры**



ПОВЫШАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ БИЗНЕСА  
РИЭЛТОРОВ И АГЕНТСТВ НЕДВИЖИМОСТИ

©ELENA\_BARNOVA\_TRENERRIELT

MAIL@BARNOVA.RU

+7 900 485 12 18

Вовлекающий  
Макромир  
**Обсуждения**  
**Мнения на проблему**  
**рынка/риэлторов/законов**  
**Сторителлинг!**

Управляющий партнер  
**Обсуждения**  
**Мнения на проблему**  
**рынка/риэлторов/законов**  
**Сторителлинг + личный!**



ПОВЫШАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ БИЗНЕСА  
РИЭЛТОРОВ И АГЕНТСТВ НЕДВИЖИМОСТИ

©ELENA\_BARNOVA\_TRENERRIELT

MAIL@BARNOVA.RU

+7 900 485 12 18

# Макромир

Продающие посты – внедряем триггеры

## 1. Авторитет

Доказательства экспертности, профессионализмам

Успехи Ваших партнеров (ДО/ ПОСЛЕ)

Твердые факты (Сколько уже партнеров в компании, сколько обучающих мероприятий, сколько партнерств)



## Управляющий партнер

Продающие посты – внедряем триггеры

### 1. Авторитет

Доказательства экспертности, профессионализмам

Успехи Ваших партнеров (ДО/ ПОСЛЕ)

Твердые факты (Сколько уже партнеров в компании, сколько обучающих мероприятий, сколько партнерств)

+ то, что есть в матрице

**Например: « За 10 лет в бизнесе...**

**КАК + фото с лидерами мнений (города)**



# Макромир

## 2. Детали

Говорить глубже

Просто и понятно

Специфичные выражения, но без нагрузки

Например: Почему для многих наших партнеров  
Макромир ассоциируется со свободой?

Здесь никто не скажет Вам «Почему тебя не было на  
собрании или ты ДОЛЖЕН быть в офисе ровно в 10  
часов!»



# Управляющий партнер

## 2. Детали

Говорить глубже

Просто и понятно

Специфичные выражения, но без нагрузки

Например: Почему я выбрал(а) Макромир?

Мне важно, чтобы партнеры(люди) работающие у нас получали удовольствие от своей профессии, приходили в офис с радостью, как в семью, а не потому, что «регламент»



## Макромир

### 3. Сторителлинг

История создания и рождения идеи (самой идеи, названия, талисмана)

Путь становления (было сложно/просто где и как)

Как родилась идея?

Когда приняли решение масштабировать бизнес и почему

Первые франшизы (Сложно? Волнительно?)



Управляющий партнер

### 3. Сторителлинг

История открытия Макромира

Путь становления (было сложно/просто где и как)

Когда и где впервые слышали?

Впечатления от компании

Почему решились: сошлись ценности?

Истории из жизни (другие бизнесы/проекты) –  
выводим параллель с тем, что делаете сейчас



## Макромир

### 4. ВАУ эффект

Что для Ваших потенциальных партнеров успех?

О чем мечтает Ваша аудитория?

О доходе! Пишите сколько было сделок/сколько стало за счет сервиса Макромир!

Во сколько раз вырос доход за счет сервиса!

Сколько приобрел партнеров за счет Макромира!

Не знал/прошел обучение – знает и это дает возможность привлекать больше клиентов

Эмоциональный комфорт



Управляющий партнер

## 4. ВАУ эффект

Что для Ваших потенциальных партнеров успех?  
О чем мечтает Ваша аудитория?

Тем развития

Количество прироста партнеров

Ваше отношение к людям в компании!



**Макромир**

## **5. Подстройка под будущее**

Картина будущего

Что в итоге получит партнер (какой отличный результат)

**Выбирая Макромир – выбирайте будущее!**

**За счет обучения – вы более востребованы**

**За счет постоянных коммуникаций – совместные сделки/всегда в курсе**

**Комфорт для партнера и его клиента!**

**То есть – это и есть что-то больше(глубина), а не только «рабочее место» и т.д.**



Управляющий партнер

## 5. Подстройка под будущее

Картина будущего

Что в итоге Вы хотите создать развивая Макромир

Новую модель работы, которая позволит агентам становиться более профессиональными, а значит Вы улучшаете рынок риэлтерской услуги в городе  
Комфорт в работе, удовольствие от своего дела (для партнера)



## Макромир

### 6. Возражения

Отвечать на возражения клиентов

Писать «закрывая» возражения

«Там Вам некому будет помочь!»

Так говорят те, кто ни разу не был в нашем офисе!

Пишем о том, что в компании есть поддержка на всех уровнях, начиная с администратора и заканчивая управляющим партнером



## Макромир

### 6. Возражения

Отвечать на возражения клиентов

Писать «закрывая» возражения

«Вы хотите развалить агентства в городе»

Это глупость. Если компания сильная, развивающаяся, то она будет продолжать работать! В развитии Макромира заложены другие ценности, а не попытка развалить!

Я за партнерство!



## Рубрики собирать под хештегами

1. Под тегом **#риэлторснуля** можно будет черпать полезный контент всем тем, кому интересна эта тема: риэлтерская технология с нуля, с "полей", как работать риэлтором, чтобы получать удовольствие и зарабатывать 🙏 Начиная с того, кто я как агент, методы формирования базы и заканчивая практикой продаж объектов и переговорами с клиентами

2. Под тегом **#переупакуйтесвойчемодан** Вы будете находить полезный и практичный контент для упаковки и продвижения своей услуги в соц сетях (преимущественно через инстаграм)  
Этот тег новый и по нему скоро ждите публикации 😊

3. Под тегом **#барновапроагентства** я продолжаю делиться опытом работы в агентствах недвижимости и писать о том, что важно делать агентству, чтобы развиваться 🏢

4. Нуу **#еленабарноватренер** это все про мое любимое призвание ❤️

5. Немного поразмышлять люблю под **#думки\_барновой** 🤔

На нужный Вам тег можно подписаться в 1 клик  
👉 Может сделать рубрику **#котоманияБарновой**



**Например:**

**#макромир\_события**

**#макромир\_обучение**

**#обучениевмакромире**

**#партнерымакромира**

**#макромирГОРОД**

**#полезныесоветыпартнеровmтіr**

**#имяфамилия**

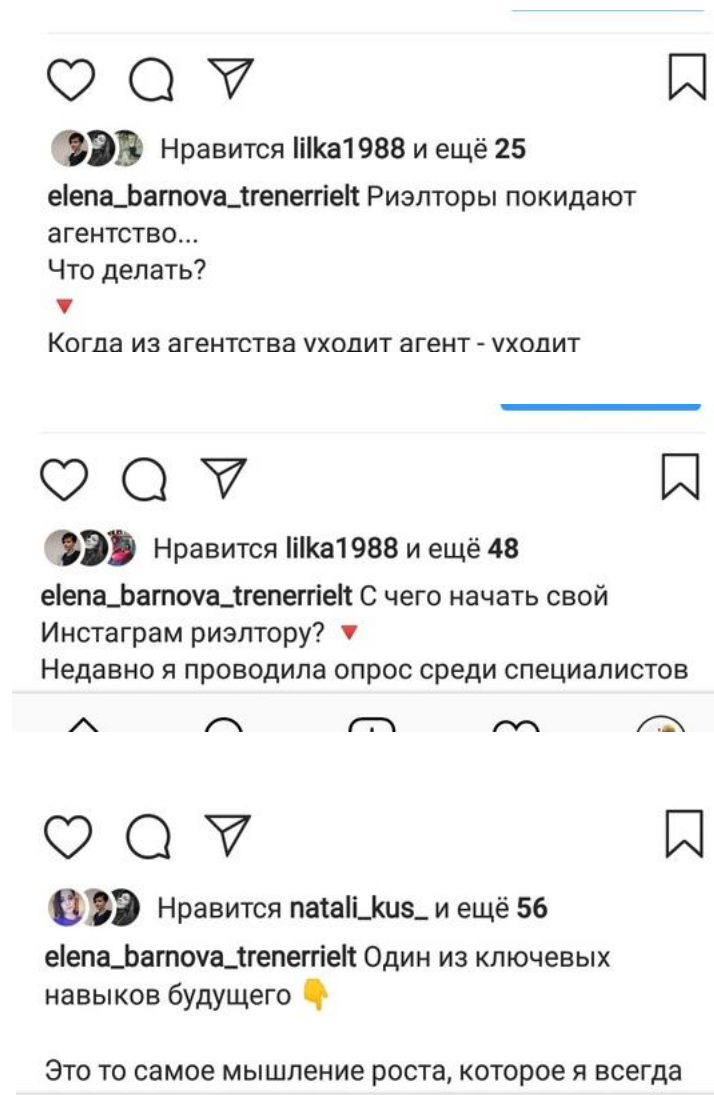
**#фамилияпромакромир**

**#планымакромирГОРОД**



**ВАЖНО!**  
**Яркий заголовок**

**КАК: научиться выбирать суть  
из поста**



## 1 Схема. Нативный пост

Найдите проблему Вашей ЦА (целевой аудитории)

Например: вечные планы, регламенты, отчеты у агентов

2. Скажите про нее в заголовке

3. Дайте вводную часть (например: напишите о том, что риэлтор – это человек, который сам планирует свой график из-за ненармированного рабочего дня)

4. Дайте надежду на решение этой проблемы

Например: что в отличии от классических агентств задача Макромира не «следить» за тем, что там делает агент, и не «вгонять его в регламенты».

5. Дайте эмоциональную составляющую

Например: что одна из ценностей Макромира – это комфорт в работе и для этого есть такие и такие ресурсы

6. Напишите о том, как Ваши партнеры планируют свой день и что они об этом говорят

7. Дайте итог – что Макромир – это другая модель работы агента

8. Закончите пост смысловой нагрузкой (высокой целью) (например возьмите ценность, которая подходит под ситуацию)



## 2. Схема – история

- 1.Расскажите в посте историю
- 2.Начните с яркого заголовка или кульминации истории
- 3.Например: Как вырасти в доходе в 3 раза за 4 месяца
- 4.Введите в пост персонажа - партнера
- 5.Расскажите о том, как он работал работал, пришел к Вам, сначала сомневался, потом понравились сервисы компании/отношения в коллективе/регулярные обучения/ свой график работы. Как за счет этого он увеличил свою результативность и стал зарабатывать в 3 раза больше за счет сервисов и условий по 100% комиссии
6. Приведите цитату (его слова) краток (например: я стал получать больше удовольствия от работы и дохода! Для достоверности дайте ссылку на его аккаунт
8. В конце поста сделайте вывод, что Макромир – компания для агентов!



## **Схема - пост отзыв**

Желательно, чтобы отзыв был эмоциональным

Например: за что Ваш(и) партнер(ы) любят Макромир. Какие сервисы им нравятся, как это влияет на их жизнь, работы, самочувствие.

В конце поста поблагодарите за отзыв и напишите, что Вы также можете узнать все условия работы и стать партнером Макромира, записавшись на экскурсию по офису компании (число, время) и куда кому писать



Нравится glazkova\_tatiana\_rieltorrel и другим

1

elena\_barnova\_trenerrielt Как не потерять своих новоиспеченных риэлторов?

Я общалась со всеми своими учениками, я беседовал с коллегами и очень многие говорили мне, что если бы не результат в течение 1-1,5 месяца, они бы, вероятнее, ушли из этой специфики. Не все будут бежать с энтузиазмом в глазах 6 месяцев подряд. ▼

2

Что же делать?

Обучать и развивать! Дать понимание структуры процесса работы со всеми ключевыми этапами!

3

▼  
- У нас учит РОП!

Задача РОПа не обучение, а руководство отделом продаж: анализ, планы, отчетность, мотивация, контроль. РОП следит не только за новичками, но и за старичками. Дел у него, поверьте, хватает

▼  
- Я учу сам (сама).

Отлично, только задача руководителя ещё интереснее, чем у РОПа - развивать и анализировать целую компанию по всем фронтам: персонал, бренд, реклама, партнёры, конкуренты и т. д.

▼  
- Нам это не нужно, у нас небольшое агентство! Аминь. Простите 🙏 Что же Вы сами себе такой

приговор написали!? Обучение и развитие позволит Вам стать больше

4

▼  
- У нас есть наставник!

Класс. Только если он действующий риэлтор, то он будет терять в своих сделках и фин. результатах, занимаясь обучением. И, будем честны, есть такой весомый фактор конкуренции. Я видела наставников, которые деньги брали со своих наставляемых за совет 🙏

▼  
- А у нас наставник получает мотивацию! Возможно, если размер его мотивации сопоставим с его личным доходом. Только вот все умеют считать. Время - деньги

▼  
~~Конечно, все эти способы лучше, чем просто сажать за компьютер и говорить - работай Само собой и кое - как тут точно не получится. Люди - это Ваше все! Кое - как приводит к кое - какому результату!~~

5

В январе я могу взять ещё одну группу на корпоративный формат курса #риэлторснужа (одна группа уже работает, сегодня закончили 2 урок 🙏) Есть формат с дальнейшим коучингом в течение месяца! ВАЖНО: программа корректируется под специфику Вашего агентства. Мы пройдем структурно, этап за этапом по всем ключевым точкам процесса, чтобы у Ваших новичков не было вопросов "А как, что дальше?", а был лишь четкий план работы на результат! Пишите в директ! #еленабарноватренер #обучениериэлторов



ПОВЫШАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ БИЗНЕСА  
РИЭЛТОРОВ И АГЕНТСТВ НЕДВИЖИМОСТИ

**Если сложно писать:**

- 1. Садитесь перед другом и рассказываете с включённым диктофоном**
- 2. Наговариваете на телефон**

**Для экономии времени:**

**Завести специальную заметку и собирать туда идеи**  
**Писать в пути (такси, автомобиль)**  
**Писать, пока ждете встречу**  
**Выделить 1 день и пару часов – написать несколько постов на неделю (в загошник)**



# **День из жизни партнера Идеи для постов Макромир**

**История создания компании**

**Экспертный пост по «больной» теме (налоги/законы/цены на рынке)**

**Посты по закрытию возражений**

**Что дает агенту Макромир?**

**Смешные случаи из практики партнеров**

**Грани компании**

**Анонсы обучающих мероприятий**

**Зачем открыли Макромир**

**Ценности Макромира (5 ценностей – разбили на 5 постов)**

**Чек листы как попасть в Макромир ( делай раз делай два)**

**Анонс дня, когда Вы будете проводить экскурсию по офису**

**Эмоции от побед (ура нас уже 50!)**

**Пост викторина (напиши в комментах правильные ответ – получи бонус)**

**Пост знакомства (Вас прибавилось и сегодня кратко о том, что стоит за созданием компании Макромир)**

**Вопросы Ваших партнеров (собирайте на экскурсионных днях – пишите на их основе посты)**

**Отзывы партнеров**

**Спорные ситуации в практике**

**Экспертные посты от партнеров**

**Благодарности партнерам**

**Знакомство с офисом**

**Знакомство с партнерами**

**+ МАТРИЦА!**



# Идеи для постов Управляющий партнер

День из жизни офиса

История как принималось решение о покупке франшизы (с деталями)

Экспертный пост по «больной» теме (налоги/законы/цены на рынке)

Посты по закрытию возражений

Случаи из жизни – связка с бизнесом

Грани (хобби, увлечения, вывод из жизни, случаев)

Анонсы обучающих мероприятий

Зачем открыли Макромир

Ценности Макромира и Ваши как сходятся (5 ценностей – разбили на 5 постов)

Чек листы как попасть в Макромир ( делай раз делай два)

Анонс дня, когда Вы будете проводить экскурсию по офису

Эмоции от побед (ура нас уже 50!)

Факты обо мне (твердые факты)

Пост знакомства (Вас прибавилось и сегодня кратко о том, кто я и чем занимаюсь)

Вопросы Ваших партнеров/контрагентов (собирайте - пишите на их основе посты)

Отзывы партнеров

Благодарности партнерам

Знакомство с офисом

Бизнесовые темы (как окружение влияет на нас, что нужно успешному агенту, что такое команда в Вашем понимании и тд)

**+МАТРИЦА!**



# Контент-план

| ФЕВРАЛЬ 2020 |             |         |       |         |         |         |             |
|--------------|-------------|---------|-------|---------|---------|---------|-------------|
|              | Понедельник | Вторник | Среда | Четверг | Пятница | Суббота | Воскресенье |
| 5            |             |         |       |         |         | 1       | 2           |
| 6            | 3           | 4       | 5     | 6       | 7       | 8       | 9           |
| 7            | 10          | 11      | 12    | 13      | 14      | 15      | 16          |
| 8            | 17          | 18      | 19    | 20      | 21      | 22      | 23          |
| 9            | 24          | 25      | 26    | 27      | 28      | 29      |             |

myCalend.ru



ПОВЫШАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ БИЗНЕСА  
РИЭЛТОРОВ И АГЕНТСТВ НЕДВИЖИМОСТИ

©ELENA\_BARNOVA\_TRENERRIELT MAIL@BARNOVA.RU +7 900 485 12 18

# Идеи для постов Управляющий партнер

**ДЗ**

**Проработать шапку профиля**

**Выбрать вариант визуального контента**

**Установить Garmy**

**Прописать контент план до конца февраля в календарь**

**Написать нативный пост (Макромир) или любой другой пост(из 3х схем)**

**Написать пост внедрить триггеры**

